



Notizbuch A6 "Tomas"

Art.-Nr.: 0012329A

Entdecken Sie das ideale Werbemittel für Ihre Marke: unser Notizbuch im handlichen A6-Format. Mit seinen 96 linierte Seiten (192 Seiten) ist es perfekt für Meetings, Notizen und kreative Ideen. Die hochwertige PU-Hardcover schützt das Innere und sorgt für einen professionellen Eindruck. Der praktische Lesezeichenband und der elastische Verschluss in passender Farbe erleichtern die Nutzung und unterstreichen die Qualität.

Dieses Notizbuch wird nicht nur den Alltag des Beschenkten erleichtern, sondern bietet auch eine langfristige Präsenz Ihrer Marke. Jeder Blick auf das Notizbuch erinnert an Ihre Botschaft und verstärkt die Markenbindung. Durch vielfältige Druckmethoden - von Tampondruck bis Digitaldruck - können Sie Ihre Individualität optimal präsentieren.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Höchste Wiedererkennung durch haptischen Kontakt.
- Langfristige Sichtbarkeit Ihrer Marke in alltäglichen Situationen.
- Hochwertige Verarbeitung, die Vertrauen in Ihre Marke schafft.
- Vielseitige Anpassungsmöglichkeiten steigern die Markenidentität.

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	9 x 14 x 1,3 cm
Gewicht (g):	117
Material:	Karton, Papier, PU
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	100
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	48201030
Stückzahl in Unterverpackung:	25
Maße Exportkarton:	42 x 32,5 x 21,5 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	12,70 kg

VERFÜGBARE FARBEN

blau
dunkelblau
gelb
hellgrün
lila
orange
rosa
rot
schwarz
weiß



MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	253	22.719	22.972
dunkelblau	0	29.750	29.750
rot	72	13.018	13.090
orange	0	3.343	3.343
gelb	113	7.220	7.333
hellgrün	149	8.243	8.392
blau	0	4.090	4.090
lila	0	6.443	6.443
rosa	383	4.793	5.176
weiß	128	26.690	26.818

Stand: 07.08.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Tampondruck	1-5c
Heißprägung	Prägung
Siebdruck	1-4c
UV-Druck	CMYK
UV-Druck	CMYK
UV-Digitaldruck	CMYK